



NOTA DE PRENSA

Enero 2010

La bolsa de papel la alternativa más sostenible

Fabricantes de papel y de bolsas de España y Portugal se unen para impulsar su uso responsable y potenciar la imagen del comercio

Potenciar el uso de las bolsas de papel supone situar a España a la altura de las sociedades avanzadas en la utilización de bolsas provenientes de un recurso renovable, reciclables y biodegradables. Bajo el epígrafe “labolsadepapel” se han unido fabricantes de papel y de bolsas de España y Portugal para posicionar a la bolsa de papel como la alternativa más sostenible para el comercio y fomentar su uso responsable siguiendo las directrices Plan Nacional Integrado de Residuos del Ministerio de Medio Ambiente en materia de disminución del uso de las bolsas comerciales no biodegradables.

El papel se cultiva

España con 17,9 millones de hectáreas ocupa el cuarto lugar en superficie forestal del continente europeo, nuestros bosques, a pesar de lo que la gente cree, se han incrementado un 25% en los últimos 15 años.

La madera, la materia prima para fabricar papel se cultiva en plantaciones forestales de pino y eucalipto específicas para la producción de fibra de celulosa que son gestionadas de forma sostenible y gracias a ello, se han recuperado terrenos baldíos para convertirlos en bosques.

La bolsa de papel se recicla

La industria papelera española es líder europeo en reciclaje de papel usado, anualmente se recogen y reciclan 5 millones de toneladas de papel usado.

El reciclaje de papel supone reducir las emisiones contaminantes que producen los vertederos y un ahorro en volumen de los mismos equivalente a 50 grandes estadios de fútbol.

Recuperamos y reciclamos el 69% de las bolsas papel que consumimos. Gracias a ello, conseguimos que cada bolsa de papel tenga hasta cinco ciclos de vida ya que la fibra de celulosa es recuperable como materia prima hasta cinco veces.

Si la bolsa de papel terminase por error en la naturaleza se biodegradaría en tan solo un periodo de entre 2 y 5 meses sin perjudicar el medio ambiente.





Ahora se lleva.

El papel sumidero de CO2

Las plantaciones de especies para fabricar fibra de papel son grandes sumideros de CO2 y ayudan a frenar el cambio climático. Las 430.000 hectáreas destinadas a la producción de madera en España para el sector papelero suponen la fijación anual de 7,5 millones de toneladas de CO2, aproximadamente el 2% de las emisiones totales que se producen en el país.

Un kilo de papel almacena 1,3 kilos de CO2. Una vez fabricado el papel de la bolsa sigue almacenado el carbono que captó del medio ambiente y a través del reciclaje se va ampliando el plazo de ese secuestro del carbono.

La bolsa de papel tiene una huella negativa de carbono

Toda actividad industrial provoca emisiones de gases de efecto invernadero. La huella de carbono mide la totalidad de emisiones de un producto a lo largo de su ciclo vital: desde la materia prima y la fabricación al uso y final de la vida del producto.

Un estudio realizado por IVL Swedish Environment Research Institute para Billerud AB realizado en marzo de 2007 para identificar la huella de carbono de los diferentes tipos de bolsas que se utilizan en el comercio, revela las siguientes conclusiones:

- La bolsa de papel es siempre la mejor elección.
- La bolsa de papel en todos y cada uno de los procesos de su ciclo de vida tiene una huella de carbono negativa.
- La bolsa de papel es más ecológica

Los consumidores apoyan el uso de la bolsa de papel

Según una encuesta realizada por Ipsos para España y otros países europeos, el 79% de los consumidores creen que el papel es más agradable de manejar y tocar. El 93% están de acuerdo en que el papel es sostenible y se debería de usar más como embalaje y el 86% de los ciudadanos están de acuerdo en que si para un mismo producto pueden escoger entre un embalaje de papel o de otro material, escogen el de papel.

Un estudio de Nielsen sobre el consumo de las bolsas en España y las perspectivas del consumidor afirma que el 97% de los usuarios de bolsas tienen una gran preocupación por el medio ambiente y que el 57% de los encuestados señalan que la bolsa de papel es la mejor opción frente a otros materiales, a la vez que, el 55% de los entrevistados creen que el comercio debe ayudarles a utilizar bolsas que protejan el medio ambiente.





Ahora se lleva.

La bolsa de papel potencia la imagen de marca del comercio

La bolsa de papel es un excelente vehículo para proyectar la imagen de marca de los comercios, logrando la máxima notoriedad dentro de su entorno y generando un gran aprecio por parte de los clientes.

Ofrecer bolsas de papel dice mucho del comercio que lo hace, transmite un mensaje de aprecio por el medio ambiente y se está mejorando la calidad de vida de los consumidores. El 80 % de los consumidores considera que la marca impresa sobre papel es más agradable y atractiva y el 85% de los transeúntes se fijan en los mensajes impresos en las bolsas de papel que ve por la calle según los resultados de un estudio de Media Analyzer Software & Research realizado 2007.

La bolsa de papel crea vínculos emocionales entre el comercio y sus clientes ya que estos cuando las reutilizan las usan para llevar, preferentemente, objetos de uso personal.

La bolsa de papel una solución al alcance de todos

El sector papelero español y de confección de bolsas de papel representan una industria moderna, innovadora y en constante expansión que ha protagonizado en nuestro país una verdadera “revolución medioambiental”. Las transformaciones sufridas en los últimos tiempos han dado lugar a una economía sostenible, generadora de riqueza para el país y favorecedora de altas tasas de empleo cualificado.

Los fabricantes nacionales de bolsas de papel ofrecen mil y unas posibilidades en gamas, tamaños y modelos de bolsas para que todo tipo de comercio y establecimiento pueda contar con la bolsa de papel más adecuada a sus necesidades.

Es tanta la oferta y variedad de precios que hoy en día, no hay disculpa para no implantar la bolsa de papel y satisfacer a unos consumidores que solicitan y aprecian un embalaje que proviene de un recurso natural de fuentes renovables, es reciclable y biodegradable.

Una estrategia de lluvia fina para calar en la opinión pública

Entre las acciones que la asociación está llevando a término destaca la publicación de una página web, “labolsadepapel.com” donde se recogen todos los beneficios que caracterizan a la bolsa de papel y se promueve la educación de un consumo sostenible. Se han editado diferentes catálogos con contenidos específicos dirigidos a la Administración Pública y a organizaciones políticas, empresariales, sociales y medioambientales.

También se realizarán acciones de marketing directo con diferentes sectores de la distribución y el comercio y se realizarán jornadas de formación en diferentes capitales de España y Portugal.

Prensa labolsadepapel. Angel Dapena Herrero
934 146 486 649 29 80 00 anda@andame.com

